

COMMUNIQUE

Du 24 AVRIL 2008

« **Conscients des bienfaits de l'écoute, de la concertation et du dialogue en ce qui concerne la modernisation de l'espace des relations sociales au sein de l'entreprise ...** »

« **Vu le rôle essentiel des organisations professionnelles des employeurs et des organisations syndicales des salariés, en tant que parties actives dans le développement de l'économie nationale, ce qui nécessite de leur accorder l'intérêt qu'elles méritent, et notamment à travers la négociation collective, qui constitue l'un des droits essentiels et ce, dans un cadre organisé, régulier, obligatoire et revêtu d'un caractère institutionnel.** »

« **Convaincus que malgré le caractère essentiel que revêtent les conditions matérielles, financières et juridiques dans l'incitation à l'investissement et le décollage économique, celles-ci demeurent tributaires de l'existence d'un climat social et de relations de travail saines caractérisées par la coopération et le partenariat.** »

Ces extraits des discours de sa majesté le Roi Mohamed VI, cités dans la préface du code de travail, illustrent bien l'importance donnée par les plus hautes autorités du pays au dialogue et à la concertation avec les partenaires sociaux.

Qu'en est il à Royal Air Maroc ? La réalité est malheureusement toute autre.

L'arrivée de la nouvelle équipe il y'a plus de 2 ans avait suscité un **réel espoir de changement** aussi bien au niveau des mentalités qu'au niveau des attitudes ; d'autant plus que le bilan de la compagnie était largement positif et la RAM connaissait une évolution qualitative en dépit de l'environnement concurrentiel résultant de la libéralisation du secteur du transport aérien au Maroc.

Renforcement de la flotte; création d'une compagnie Low Cost accompagnant la vision 2010 ; conclusions de nombreux partenariats et alliances dans le cadre de la libéralisation du secteur ; consolidation de sa présence sur le marché africain par le biais de partenariats régionaux stratégiques. Autant de réalisations qui ont permis à la RAM l'élaboration de la stratégie 2006-2012 sous le slogan : Conquête 2012.

... / ...

En tant que syndicat responsable et citoyen, nous avons saisi la nouvelle direction, à travers plusieurs écrits et mémorandum, afin de lui exprimer notre vision sur la situation économique et sociale de notre compagnie et lui faire part des revendications légitimes susceptibles de garantir une vie décente du personnel et une pérennité économique de l'entreprise.

Aucune suite n'a été donnée à nos multiples appels au dialogue.

En refusant dédaigneusement tout dialogue avec les partenaires sociaux, le management RAM fait preuve d'un manque total de civisme et de respect envers l'ensemble du personnel.

La Direction fait cavalier seul, sans aucune consultation ni concertation et les résultats de cette politique sont là :

- une organisation bâclée, inachevée et retapée au fur et à mesure
- l'absence d'une politique de carrière et de gestion des ressources humaines
- des décisions stratégiques prises à la hâte et sans études approfondies
- une guerre intestine entre hauts responsables qui risque de déstabiliser l'avenir de l'entreprise
- l'absence d'un social digne de ce nom au sein de la RAM
- une mise à l'écart des compétences
- une politique de recrutement controversée,

Et la liste est longue ! Ce qui a eu pour conséquences une démotivation chronique chez l'ensemble du personnel et une ambiance au travail intolérable avec pour résultat direct, un impact négatif sur la qualité de notre produit.

Les temps ne sont plus à l'étouffement de la voix syndicale, celle-ci jouant un rôle essentiel au sein de l'entreprise, grâce à ses interventions quotidiennes et à ses écrits dénonçant tous les maux qui entravent la bonne marche.

Aujourd'hui, la mise en œuvre d'un management moderne, basé sur le dialogue et la concertation, ne dépend plus du bon vouloir d'un dirigeant ; c'est devenu une obligation, imposée tant par les nouvelles conditions socio-économiques que par la législation du travail.



**Le Bureau Syndical
CDT / RAM**