

الكونفدرالية الديمقراطية للشغل

CONFEDERATION DEMOCRATIQUE DU TRAVAIL

Syndicat des travailleurs royal air maroc

[www.cdt-ram.com](http://www.cdt-ram.com)



CDT/RAM

## COMMUNIQUE

Du 28 janvier 2008

D'après les indicateurs économiques, **le bilan de l'année 2007 a été globalement positif** avec un chiffre d'affaires en hausse, un coefficient de remplissage en progression et un résultat d'exploitation en nette amélioration et ce, malgré la recomposition du paysage aérien national qui se développe avec de nouveaux entrants ou opérateurs dits low costs.

**Paradoxalement, le malaise social s'est amplifié et ce, en l'absence de tout dialogue sérieux entre la Direction et la majorité des partenaires sociaux**, à l'exception de quelques contacts épisodiques et ponctuels; ceci au moment où cette même direction est contrainte de négocier avec une certaine catégorie qui, semble-t-il a réussi à arracher ses revendications matérielles.

En réalité, les responsables de la compagnie se plaisent dans cette **situation de rupture** qu'ils considèrent assez confortable, mais qui peut s'avérer pleine de risques, compte tenu de **la démotivation et de la méfiance qui prédominent chez le personnel, toutes catégories confondues**.

Le malheur de nos dirigeants réside, en fait, dans leur comportement inadéquat entre **une modernisation de surface et des concepts managériaux archaïques**, incapables de répondre à la complexité du monde d'aujourd'hui, et nous doutons fort de leur aptitude à surmonter seuls les difficultés de l'avenir, surtout après les derniers événements et la manière discriminatoire suivie pour répondre aux demandes d'une catégorie de personnel.

**Les performances d'une entreprise** de la taille de Royal Air Maroc, passent impérativement par **l'implication et la motivation de son personnel** et non par l'affaiblissement et la neutralisation de ses organes représentatifs, ni par **des méthodes autoritaires** que l'on veut assimiler à la discipline et à la rigueur qui, elles, s'appliquent dans **le respect strict de la réglementation, de la liberté et de la dignité de l'individu**.

**Il a fallu cinq décennies pour construire notre compagnie nationale, grâce au dévouement et à l'abnégation de ses femmes et de ses hommes**; et les résultats positifs enregistrés chaque année, sont principalement dus à leurs efforts, à leur professionnalisme, à leur sacrifice et à la maîtrise de leurs métiers.

... / ...

Le client, nous dit-on, est au centre de notre organisation et de notre stratégie! Amen!

Mais comment peut-on prôner une telle devise sans écouter ceux et celles qui sont en contact permanent avec le client, à savoir, les salariés.

A cet égard, nous ne pouvons qu'insister sur la nécessité primordiale d'instaurer un dialogue sincère, responsable et permanent avec les représentants du personnel.

Par ailleurs, la compétitivité de l'entreprise passera inéluctablement par la motivation de son personnel que le projet stratégique actuel de la RAM doit prévoir et ce, dans le cadre d'un nouveau protocole d'accord précisant l'évolution en matière de salaire, de social et de carrière.

Concrètement, cette motivation devrait se traduire, principalement, par :

- Une augmentation salariale, qui nous semble méritée et légitime, compte tenu des résultats positifs obtenus et de la régression de nos salaires suite à la stagnation arbitraire de la prime de productivité depuis le mois d'octobre 2004,
- Une politique de carrière et de gestion des ressources humaines claire et transparente, axée sur le mérite et la compétence,
- Des textes régissant les droits et obligations de chacun,
- L'investissement dans le domaine social,
- L'amélioration des conditions et de l'environnement du travail,
- Une organisation simple et concise, définissant clairement les responsabilités et observant un équilibre dans la répartition des missions et des tâches.

C'est seulement à ce prix que le personnel aura confiance dans la Direction, qui, jusqu'à maintenant, n'a eu pour souci que rentabilité et réduction des coûts.

*Le Bureau Syndical  
CDT / RAM*

